**GRILLE SYNTHÈSE COMMUNICATION**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type de** | **Application** | **Objectif principal** | **Délais** | **Coûts** | **Avantage** | **Inconvénient** |
| **consultation** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Publicité et** | Locale et | Informer ou modifier des | Variables | Variables | Promouvoir des causes | Nécessite beaucoup de |
| **marketing social** | nationale | comportements |  |  | importantes | ressources |
| **Mémoires et** | Locale et | Connaître des points de vue | Très longs | Variables | Encourage la recherche | Difficulté de bien cerner le |
| **propositions** | nationale | réfléchis |  |  |  | sujet |
| **Carte de** | Locale | Redéfinir les besoins en | Variables | Bas à moyens | Met en valeur les | Faible intérêt de la collectivité |
| **collectivité** |  | matière de services locaux |  |  | ressources disponibles | dans son ensemble |
| **Fiches de** | Locale et | Compiler des | Assez longs | Bas | Offrent une vaste vue | Pas de contextualisation ni de |
| **renseignements** | nationale | renseignements |  |  | d’ensemble | commentaires |
| **Foire et** | Locale | Prendre le pouls de la | Courts | Moyens | Ciblent un grand nombre | Passent inaperçus |
| **expositions** |  | population |  |  | de gens |  |
| **Trousses** | Locale et | Fournir des données | Assez longs | Moyens | S’adressent autant à un | Mises à jour constantes |
| **d’information** | nationale | techniques ou des |  |  | large public qu’à un |  |
|  |  | renseignements précis |  |  | groupe ciblé |  |
| **Envois postaux** | Locale et | Répondre à des demandes | Variables | Bas à moyens | Utiles pour répondre à des | Peuvent être pris pour des |
|  | nationale | de renseignements précis |  |  | demandes massives | publicités et être jetés |
| **Événements** | Locale et | Faire connaître une | Courts | Moyens à | Servent de forum | Difficile à contrôler |
| **médiatiques** | nationale | initiative |  | élevés |  |  |
| **Numéro vert** | Nationale | Informer et communiquer | Variables | Élevés | Fournissent des réponses | Ne sont pas suffisant pour |
|  |  |  |  |  | simples | régler les problèmes |
| **Journée d’accueil** | Locale | Diffuser des | Courts | Bas | Foire aux idées | Difficulté à prévoir le nombre |
|  |  | renseignements |  |  |  | de visiteurs |
| **Communiqués de** | Locale et | Faire connaître des | Moyens | Bas | Permettent de transmettre | Peuvent ne pas mériter d’être |
| **presse** | nationale | nouvelles initiatives |  |  | l’information avec | signalés |
|  |  |  |  |  | précision |  |
| **Visites sur place** | Locale | Interaction personnelle avec | Courts | Moyens à | Permettent l’étude de | Difficiles à mettre sur pied |
|  |  | des spécialistes |  | élevés | terrain | (planification et organisations |
|  |  |  |  |  |  | ardues) |