



Communiquer avec les Médias pour  
les Organisations de la Société Civile  
#PAGOF #PISCCA



## MODULE 5 – Etre interviewé par un journaliste



Christophe Bernes  
Expert international

# Exercices pratiques

---

En binôme:

Succession d'exercices intensifs individuels (objectif mini: 2) d'interviews.

A tour de rôle, chacun joue le rôle du journaliste qui interviewe l'autre jouant celui du porte-parole de l'association. Echangez vos projets de communiqué de presse afin de préparer les questions (journaliste) en utilisant les règles vues (lois de proximité, 5W 1H).

Tous sont filmés au caméscope et suivis d'un visionnage critique constructif pour permettre aux participants de progresser.

# Expressions ou mots à préférer

À éviter	À préférer
En raison du fait que	Comme
Un certain nombre	Certains (attention: lesquels?)
L'ensemble des	Tous les
Conformément	Suite
Dans le cadre de	Lors de, A l'occasion de
Par conséquent, En conséquence	Ainsi
Dans le but de	Pour
Au cas où	Si
Si ce n'est pas le cas	Si, Sinon
En pareil cas	Alors
En ce qui concerne, Eu égard à	Pour, Quant à
Au sujet de	Pour, Sur
Il n'est pas inhabituel	Il arrive souvent
N'introduisez pas avant	Avant d'introduire
Ne pas...	Evitez de...
Evolution négative	Baisse

# Expressions ou mots à préférer

À éviter	À préférer
<del>Comme on le sait</del>	/
<del>Il est généralement admis</del>	/
<del>A mon avis</del>	/
<del>Ainsi de suite</del>	/
<del>Trouver</del>	Constater, Repérer, Comprendre
Procéder à l'évaluation de	Evaluer
Mener une inspection	Inspecter
Faire mention de	Mentionner
Procéder à un examen	Examiner
Mener une enquête	Enquêter
Effectuer le renouvellement de	Renouveler
Par la destruction de	En détruisant
Par l'optimisation de	Pour optimiser
Pour l'introduction de	Pour introduire
Eradiquer	Supprimer
Prendre pour objectif	Viser

# 20 conseils pour rater son interview

1. Être déconcentré, non préparé, le nez au vent
2. Recevoir le journaliste dans le bruit et les courants d'air
3. Mettre de la distance, s'asseoir derrière un grand bureau
4. S'entourer de sa cour (conseillers, service com')
5. S'habiller comme à un mariage
6. Ne pas regarder le journaliste
7. Ne pas écouter ses questions
8. Donner l'impression d'avoir un avion à prendre
9. Se laisser interrompre plusieurs fois par téléphone ou un collaborateur
10. Être froid, ne laisser filtrer aucune émotion
11. Agresser le journaliste
12. Le saouler d'un flot et d'un débit insoutenables
13. Rester abstrait, jargonneur : développer des concepts. Soigner la langue de bois
14. Ne donner ni exemples, ni anecdotes, ni comparaisons
15. Truffer son discours de sigles et mots techniques
16. Forcer sur les chiffres non parlants : ne pas les imaginer, ne pas les comparer
17. Parasiter le discours de tics de langage à la mode ou non : « *j'imagine* », « *franchement* »...
18. Approuver une question sur deux par « *c'est une bonne question, merci de me l'avoir posée* »
19. Multiplier les messages et leur télescopage
20. Adopter un plan chronologique : commencer par les années 60 ou par les ivoiriens d'Alaska et expédier le message essentiel —l'obsession du journaliste— à la fin.

**Merci de votre attention !**

---

**Christophe Bernes**

**Team Leader/Expert Projets Internationaux**

**Réformes Politiques Publiques**

**Dialogue avec la Société Civile**

**Engagement des Parties Prenantes**

**Communication**

**Gouvernance Digitale**

**Information des Consommateurs**

[christophe\\_bernes@yahoo.fr](mailto:christophe_bernes@yahoo.fr)

+33 6 61 64 57 09

