

#PAGOF #PISCCA



# Bienvenue

Communiquer avec les Médias pour  
les Organisations de la Société Civile

**CFi**

DÉVELOPPEMENT  
MÉDIAS

Christophe Bernes  
Expert international



#PAGOF #PISCCA



# Communiquer avec les Médias pour les Organisations de la Société Civile



Christophe Bernes  
Expert international



# Programme

---

## Jour 1

- ▶ Présentations participants/associations, animateur, formation
- ▶ **MODULE 1 - Le plaidoyer : un mode d'intervention pour les associations**
  - ▶ Travail de groupe sur les activités clés du plaidoyer
- ▶ **MODULE 2 - Principes de base des médias**
  - ▶ Travail en groupe de lecture et analyse des documents publiés par ou sur vos associations
- ▶ **MODULE 3 - Face aux journalistes : connaître l'envers du décor et les règles du jeu**
  - ▶ Analyse des relations de vos associations avec la presse

## Jour 2

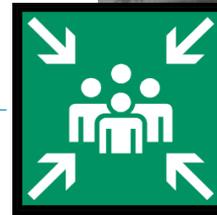
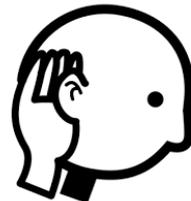
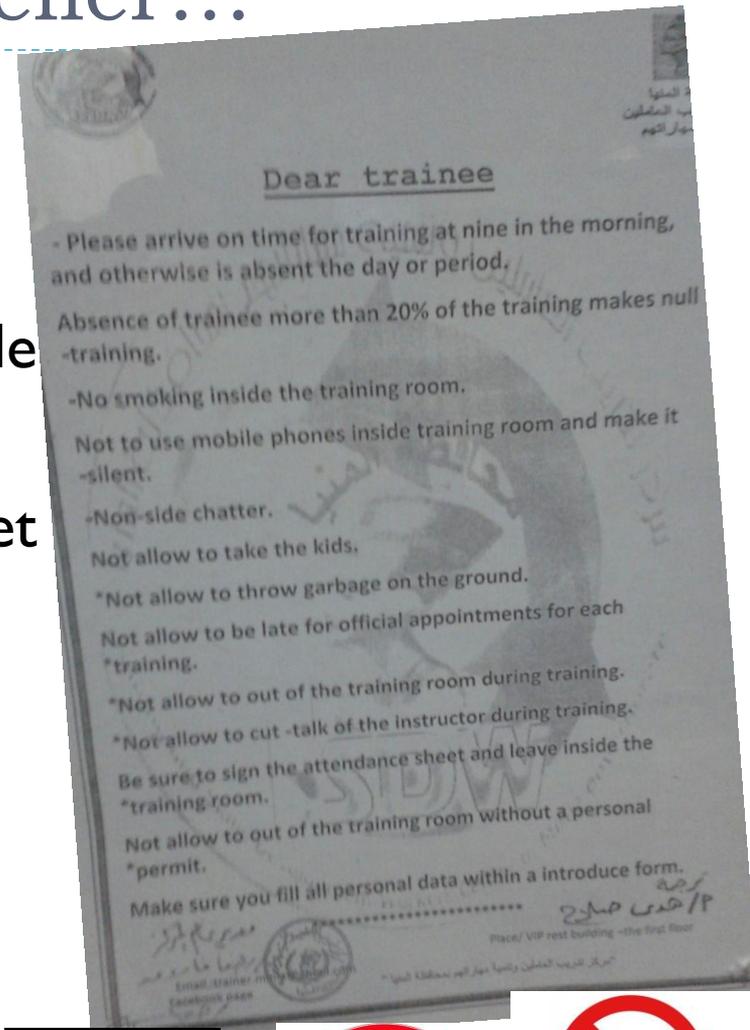
- ▶ (suite)**MODULE 3 - Face aux journalistes : connaître l'envers du décor et les règles du jeu**
  - ▶ Travaux en binômes et en groupe sur le message essentiel, sur le communiqué de presse
- ▶ **MODULE 4 – Les règles de la prise de parole face aux journalistes**
- ▶ **MODULE 5 – Etre interviewé par un journaliste**
  - ▶ Exercices intensifs individuels et en groupes sur l'interview filmé

## Jour 3

- ▶ (suite)**MODULE 5 – Etre interviewé par un journaliste**
  - ▶ Exercices intensifs individuels et en groupes sur l'interview filmé
- ▶ **MODULE 6 – Situations médiatiques spécifiques**
- ▶ **Evaluations**

# Quelques règles pour l'atelier...

- ▶ Etre à l'heure le matin et l'après-midi
- ▶ Salle non-fumeur
- ▶ Eviter l'usage du téléphone et mettez-le en mode silence
- ▶ Respecter les autres parler, s'écouter et éviter les conversations
- ▶ Confidentialité : tout ce qui est dit ou filmé reste dans la salle de formation
- ▶ Signer chaque jour la feuille d'émargement
- ▶ ...



# Présentation participants / associations

---

- ▶ Par binôme entre personnes qui se connaissent le moins :  
3 minutes d'échanges
- ▶ Chacun devra présenter l'autre :  
1 minute de présentation par personne
  - ▶ Son prénom?
  - ▶ De quelle ville/région il/elle vient?
  - ▶ De quelle association il/elle est?
  - ▶ Sa fonction dans l'association?
  - ▶ Quel est son plat préféré?

+noter paperboard

# Objectifs de la formation

---

*Former et renforcer les **compétences** des organisations de la société civile **aux méthodes et moyens de communiquer avec les médias** (presse ; télévision ; radio ; numériques ; etc.) et les réseaux sociaux pour leur permettre de **mobiliser plus rapidement et d'informer** plus efficacement un plus grand nombre d'**acteurs***

# Acquis visés de la formation

---

*A la fin de la formation, les participants devront :*

- *Avoir acquis une meilleure compréhension de ce qu'est le plaidoyer et la communication notamment vers les médias ;*
- *Disposer de méthodes, d'outils et moyens de communication et de plaidoyer ;*
- *Savoir comment faire appel aux médias (les mobiliser et faire en sorte qu'ils suivent leurs projets et actions) ;*
- *Disposer de pistes pour élaborer une stratégie de plaidoyer et de communication.*

# Intervenant

---

**Christophe Bernes**

**Team Leader/Expert Projets Internationaux**

**Réformes Politiques Publiques**

**Dialogue avec la Société Civile**

**Engagement des Parties Prenantes**

**Communication**

**Gouvernance Digitale**

**Information des Consommateurs**

[christophe\\_bernes@yahoo.fr](mailto:christophe_bernes@yahoo.fr)

+33 6 61 64 57 09