

Programme PAGOF de formation au journalisme de données

Dans les bureaux d'Alkhatt

Tunis | 25-30 juin 2018

JOUR 2

Formateurs: Monia Ben Hamadi,
Marianne Bouchart, et Malek El Khadhraoui

Alkhatt HEI-DA

CFi
DÉVELOPPEMENT
MÉDIAS



Des questions sur la journée d'hier?

INFO BONUS:

**Téléchargez l'extension
Google Translate sur
Google Chrome pour
traduire des pages web
étrangères en français!**

[Suivez ce lien](#)



Nos objectifs pour le jour 2:

- Faire du benchmarking
- Travailler sur l'angle éditorial de votre projet
- Apprendre à pitcher un projet
- Parler d'interactivité
- Découvrir des moyens de trouver des données
- Rencontre avec Jazem Halloui

Résultats du formulaire d'évaluation



**La majorité d'entre vous travaille
principalement sur le web.**

**La majorité d'entre vous réalisera
un projet en arabe à l'issue de
cette formation.**

**Plus de la moitié d'entre vous ont
déjà utilisé des données dans un
projet.**

Accueil

ACTUALITÉ

SEMAINE CARTO #6

14 novembre 2017



LES SEMAINES CARTO

Programme organisé par la FCRC-TUNISIE et Altercarto

En partenariat avec

L'INITIATIVE CITOYENNE « LA MARSA CHANGE »

#6

Les 18 et 19 Novembre 2017

À LA MARSA

Le projet Cartographie Citoyenne organise une session d'activités carto à la municipalité de la Marsa, les 18 et 19 novembre 2017, en partenariat avec l'initiative citoyenne La Marsa Change. المرسى تتبدل. Les ateliers auront lieu au local sis à Bouselsla : Salle des fêtes Ahmed, rue Hédi Cheker près du magasin AZIZA, au dessus de l'agence ATB.

La session est ouverte aux habitants de la municipalité de la Marsa. Elle s'inscrit dans une lecture de l'évolution socio démographique du grand Tunis et a pour objectif de :

- Appuyer le débat sur l'évolution du paysage socio-urbain de La Marsa à travers une analyse qualitative et quantitative de l'espace.
- Découvrir le potentiel des représentations cartographiques.
- Amorcer un diagnostic citoyen à partir des différentes analyses cartographiques effectuées.

Pour participer veuillez vous inscrire via notre formulaire : <https://goo.gl/forms/jeD8lZlP0FhPmHbF3>

Pages

Accueil

Carto Citoyenne
Les bases du projet
Finalités
Agir ensemble et contribuer
S'approprier les technologies
Mission OpenData 2017-2018

OpenData

1. Contributions et Processus/décret

Journal Carto Citoyenne

1. N°1 Décembre 2016

En Région

1. Rencontres Régionales

Cartes et commentaires

Tunisie : Terre de Migration (1)

Accès à l'eau (1)

Protection sociale (1)

Mouvements Sociaux (1)

Mouvements Sociaux (2)



Aperçus Carto

Focales Carto

Profil des Régions

Education : données 2013-14

Santé : données 2011-13

Elections : données 2014



مؤسسات مقبلة في الإمارات العربية المتحدة تتورط بالمغسلة الروسية..

تحليل: بهيجة بلمروك

(تونس) تشير شبكة أريج أنها تحقيقات ذات إبعاد دولية هي عبارة عن قضايا مالية مستعصية أريجيين في إطار تحقيقات دولية شارك فيها عشرات المندوبين من 32 دولة كتشف سارات تبيح طيرات الكوراث من روسيا الاتحادية التي تده وبمركبات في أريده العالم في ما يات بمرافق واستخدم صلبا كسل الكوراث مكثفة.

التزم هذه التحقيقات أريجيين من مصر، ليبيا، تونس الجزائر بصوريات والقرار بعد تولى اللجنة بمقتضى 71 شكية مرة في الإمارات السعودية. مصر تدنس لها ارتباطات تجارية ببارالمة بما تعرفه "المغسلة الروسية" وتقرر حثمة الكوراث والصفراء العمومية بصفوف طيرات كوراث من بين طيرات مبروك 200 مليار و800 مليون دولار على مستوى العالم.

طيرات الكوراث يتناول المبروك حث والتأمين مع مستشاري الكوراث التي كتشف أبعاد "المغسلة الروسية" عام 2014 وهو مشروع التحقيقات الصحفية حول العمومية والتنمية والفساد OOCORP بصيغة نورا غريبة الروسية.

TERRA NEWS
 ACCUEIL WEB OPERATEURS DIVERS OBJETS CONNECTÉS SMARTPHONES

فوق 62 مليون دينار لبرنامج العدالة الرقمية

MOHAMED KHALIL - Last content Nov 20, 2017

NOUS SUIVRE

| | | | |
|-----------|-------------|-------------|---------------|
| Facebook | Twitter | Google+ | YouTube |
| 0 Likes | 0 Followers | 0 Followers | 0 Subscribers |
| 771 Posts | 52 Comments | RSS | Subscribe |

POPULAR CATEGORIES

| | |
|------------------|-----|
| Smartphones | 212 |
| Evénements | 169 |
| Divers | 140 |
| Opérateurs | 101 |
| Objets connectés | 72 |
| Réseaux sociaux | 32 |

LES PLUS RÉCENTS

**Pour vous, les deux plus gros
challenges du journalisme de
données sont:**

- présenter les données de
manière attractive**
- comprendre et analyser les
données**

Vous avez à peu près tous déjà utilisé un tableur et la majorité des services Google.

Par contre, beaucoup d'entre vous ne sont pas familiers avec des outils comme Tabula, Infogram ou OpenRefine.

**Vos sports préférés sont le
football, la danse et la natation.**



**C'est qui?
1 perle à gagner**





**Comment commencer un projet
de journalisme de données?**

Qu'est-ce que le benchmarking et pourquoi c'est utile?



Le but du **benchmarking** est de voir si d'autres personnes ont déjà travaillé sur le même sujet que vous et d'identifier comment vous allez vous démarquer d'eux ou travailler avec eux!

Dans le futurs, au lieu d'être des concurrents, ces organisations pourraient devenir des alliés.

Le benchmarking permet aussi d'identifier les bonnes pratiques et des idées pour améliorer votre projet.

C'est en comparant votre projet à d'autres que vous rendrez votre projet encore plus pertinent.

Comment on fait?

Le Benchmarking en 4 étapes

- Comprendre en détails ce qui existe déjà
- Analyser comment les autres l'ont fait
- Comparer votre idée à celles des autres
- Modifier votre projet si besoin pour l'améliorer, le rendre unique

**Le Benchmarking commence
avec une simple recherche
internet**

**Introduction aux
opérateurs Google
qui vous aident à
benchmarker
votre projet**

site:domaine.com

Sans espace et sans
les www

+ mot(s) clé

Le benchmarking vous permet de voir si d'autres personnes ont déjà travaillé sur le même sujet.

Mais il vous aide aussi a:

- Trouver des idées**
- Trouver des alliés**
- Trouver des données!**

Exercice pratique

Benchmarkez votre projet!

- Trouvez au moins 3 exemples de projets similaires au vôtre (en Tunisie ou ailleurs) et identifiez en quoi votre projet sera différent, ou comment ces autres projets peuvent aider le vôtre
- Trouvez au moins 2 organisations, ONG ou associations qui pourraient vous aider dans votre projet + identifier comment (elles pourraient vous aider)

5 perles ou + à
gagner !

Pause café





**Identifiez votre public et
ses besoins**



Identifiez votre public et ses besoins

→ **Qui sont vos lecteurs?**
(profil, age, sexe, professions)

→ **Comment s'informent-ils?**
(principalement sur mobile, web, radio, tv?)

→ **Pour quelle raison viennent-ils sur votre site?**
(Ils veulent de l'information sérieuse et rapide? Ils veulent se distraire? Ils veulent interagir avec une communauté? etc.)

Pensez à votre public cible et comment il accède l'information. Est-ce sur mobile, radio ou en ligne? A-t-il accès à internet ou même un téléphone?

Quelle différence cela fait? Ca changera la manière dont vous présenterez votre projet! Vous devez vous adapter à votre public pour avoir l'impact espéré.

**Ajouter une dimension humaine à son article.
Comment votre public va-t-il s'identifier à votre
projet? Quel est l'aspect communautaire de votre
projet? Comment impliquer le public?**

1 perle à gagner !

Exercice oral pour demain!

Chaque binôme identifie son public, ses besoins et la manière dont il peut interagir avec lui.

L'angle éditorial de vos projets



**Avant de chercher des données,
travaillez sur votre approche
éditoriale**

Demandez-vous:

Quel est votre sujet?

Pourquoi est-il important?

Quelle information supplémentaire pourrait apporter de la profondeur à votre récit?

Demandez-vous:

Quel est l'angle de votre article/programme?

Quel impact voulez-vous faire?

De quelles données avez-vous besoin?

Qui allez-vous interviewer pour appuyer vos résultats?

Comment votre public va-t-il s'identifier à votre projet?

Quel est l'aspect communautaire de votre projet? Comment impliquer le public?

9 perles à gagner !

Exercice pratique

En binôme, répondez à toutes les questions qui figurent sur ce Google Doc:

bit.ly/PAGOF-fiche-editoriale

Attention! Faire une copie du modèle avant de répondre!

Pause déjeuner



9 perles à gagner !

Exercice pratique

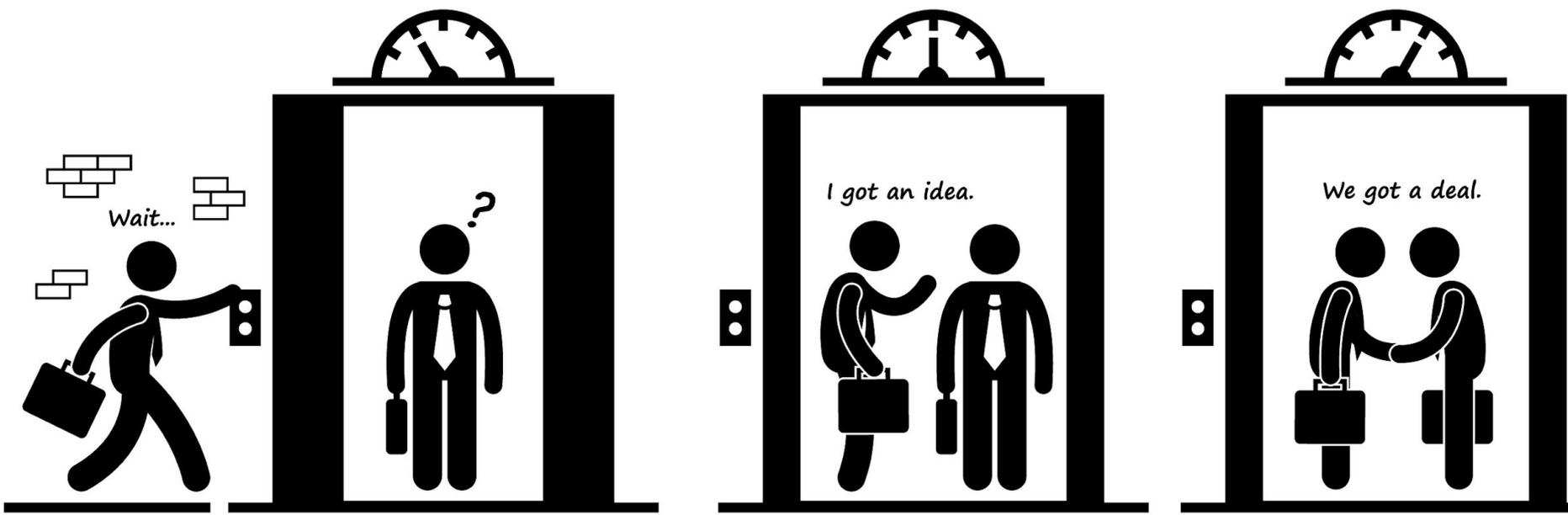
En binôme, répondez à toutes les questions qui figurent sur ce Google Doc:

bit.ly/PAGOF-fiche-editoriale

Attention! Faire une copie du modèle avant de répondre!

Pitcher son projet





Il est important de savoir pitcher son projet

Qu'est-ce qu'un pitch?

Qu'est-ce qu'un pitch?

C'est un discours court qui présente votre projet et justifie son importance.

La structure d'un pitch:

- J'explique ce que je veux faire
(description du projet)**
- J'explique pourquoi je veux le faire
(motivations)**
- J'explique pourquoi c'est important
(contextualisation)**
- J'explique comment je vais le faire
(articles, programmes radio, appli sms?)**



Exercice pratique

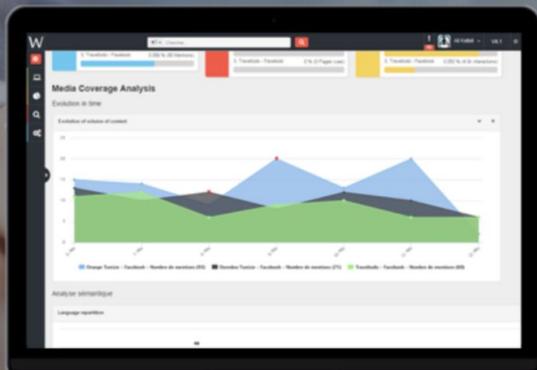
Pitchez votre projet! Vous avez 20 minutes.

En 2 ou 3 paragraphes maximum:

- J'explique ce que je veux faire (description du projet)
- J'explique pourquoi je veux le faire (motivations)
- J'explique pourquoi c'est important (contextualisation)
- J'explique comment je vais le faire (articles, programmes radio, appli sms?)

1 perle à gagner !

Rencontre avec Jazem Halloui



WebRadar

Une nouvelle manière de faire
les études de marché en ligne

Web Monitoring

Au-delà de la langue Arabe, le dialecte du pays

Analytics & Insights

Rapports automatiques, e-réputation, étalonnage concurrentiel, engagement de l'utilisateur dans les réseaux sociaux.

Public Opinion

Analyse, tendance, analyse du sentiment, avis et par de contenu par sujet

Comment nous aidons !



Récapitulatifs de nos objectifs pour le jour 2:

- **Benchmarker vos projets**
- **Travailler sur l'angle éditorial de votre projet**
- **Apprendre à pitcher un projet**
- **Parler d'interactivité**
- **Rencontre avec Jazem Halloui**
- **Découvrir des moyens de trouver des données**

1 perle à gagner !

Exercice oral pour demain!

Chaque binôme identifie son public, ses besoins et la manière dont il peut interagir avec lui.

Faites-le sur Google Doc, en utilisant le modèle suivant:

<http://bit.ly/PAGOF-public>

1 perle à gagner !

Exercice oral pour demain!

Chaque binôme identifie son public, ses besoins et la manière dont il peut interagir avec lui.

Faites-le sur Google Doc, en utilisant le modèle suivant:

<http://bit.ly/PAGOF-public>

+ N'oubliez pas votre fiche éditoriale!

Programme pour demain:

- Découvrir des moyens de trouver des données
- Apprendre à comprendre et analyser des données



À demain!

**TOMORROW, LET'S SHOW
'EM HOW IT'S DONE.**