

# Programme PAGOF de formation au journalisme de données

Dans les bureaux d'Alkhatt

Tunis | 25-30 juin 2018

## JOUR 2

Formateurs: Monia Ben Hamadi,  
Marianne Bouchart, et Malek El Khadhraoui

Alkhatt HEI-DA

**CFI**  
DÉVELOPPEMENT  
MÉDIAS



Des questions sur la journée d'hier?

## **INFO BONUS:**

**Téléchargez l'extension  
Google Translate sur  
Google Chrome pour  
traduire des pages web  
étrangères en français!**

**[Suivez ce lien](#)**





## Nos objectifs pour le jour 2:

- Faire du benchmarking
- Travailler sur l'angle éditorial de votre projet
- Apprendre à pitcher un projet
- Parler d'interactivité
- Découvrir des moyens de trouver des données
- Rencontre avec Jazem Halloui

# Résultats du formulaire d'évaluation



**La majorité d'entre vous travaille  
principalement sur le web.**

**La majorité d'entre vous réalisera  
un projet en arabe à l'issue de  
cette formation.**

**Plus de la moitié d'entre vous ont  
déjà utilisé des données dans un  
projet.**



## Accueil

### ACTUALITÉ

## SEMAINE CARTO #6

14 novembre 2017



### LES SEMAINES CARTO

Programme organisé par la FCRC-TUNISIE et Altercarto

En partenariat avec

L'INITIATIVE CITOYENNE « LA MARSA CHANGE »

# #6

Les 18 et 19 Novembre 2017

## À LA MARSA

Le projet Cartographie Citoyenne organise une session d'activités carto à la municipalité de la Marsa, les 18 et 19 novembre 2017, en partenariat avec l'initiative citoyenne La Marsa Change. المرسى تتبدل. Les ateliers auront lieu au local sis à Bouselsla : Salle des fêtes Ahmed, rue Hédi Cheker près du magasin AZIZA, au dessus de l'agence ATB.

La session est ouverte aux habitants de la municipalité de la Marsa. Elle s'inscrit dans une lecture de l'évolution socio démographique du grand Tunis et a pour objectif de :

- Appuyer le débat sur l'évolution du paysage socio-urbain de La Marsa à travers une analyse qualitative et quantitative de l'espace.
- Découvrir le potentiel des représentations cartographiques.
- Amorcer un diagnostic citoyen à partir des différentes analyses cartographiques effectuées.

Pour participer veuillez vous inscrire via notre formulaire : <https://goo.gl/forms/jeD8lZlP0FhPmHbF3>

## Pages

### ● Accueil

**Carto Citoyenne**  
**Les bases du projet**  
**Finalités**  
**Agir ensemble et contribuer**  
**S'approprier les technologies**  
**Mission OpenData 2017-2018**

### OpenData

#### 1. Contributions et Processus/décret

### Journal Carto Citoyenne

#### 1. N°1 Décembre 2016

### En Région

#### 1. Rencontres Régionales

### Cartes et commentaires

#### Tunisie : Terre de Migration (1)

#### Accès à l'eau (1)

#### Protection sociale (1)

#### Mouvements Sociaux (1)

#### Mouvements Sociaux (2)



### Aperçus Carto

#### Focales Carto

#### Profil des Régions

#### Education : données 2013-14

#### Santé : données 2011-13

#### Elections : données 2014



### مؤسسات مقبلة في الإمارات العربية المتحدة تتورط بالمغسلة الروسية..

تحليل: بهيجة بلمروك

(تونس) تشير شبكة أريج أنها تحقيقات ذات إبعاد دولية هي عبارة عن قضايا مالية مستعصية أريجيين في إطار تحقيقات دولية شارك فيها عشرات المندوبين من 32 دولة كتشف سارات تبيح طيرات الكوراث من روسيا الاتحادية التي تده وبمركبات في أريده العالم في ما يات بمرافق واستخدم صلبا كسل الخواص مكثفة.

التزم هذه التحقيقات أريجيين من مصر، ليبيا، تونس الجزائر بصوريات والقرار بعد التو الشقة بصفاقت 71 شركة برية في الإمارات السعودية. مصر تدنس لها ارتباطات تجارية ببارالبا بما تعرفه "المغسلة الروسية" وتقرر حثمة الكوراث والصفار العربية بخصف طيرات مركز من بين طيرات ميسو 200 طيار، 8000 مليون دولار على مستوى العالم.

طيرات الكوراث تتاحل المراتك عبر والتأمين مع مستشاري الكوراث، التي كتف أبعاد "المغسلة الروسية" عام 2014، وهو مشروع التحقيقات الصحفية حول الجريمة المنظمة والفساد OCCORP وصيغة تورا غريبة الروسية.

**TERRA NEWS**  
 ACCUEIL WEB OPERATEURS DIVERS OBJETS CONNECTÉS SMARTPHONES

فوق 62 مليون دينار لبرنامج العدالة الرقمية

MOHAMED KHALIL - Last content Nov 20, 2017

**NOUS SUIVRE**

f	t	G+	+
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0

**POPULAR CATEGORIES**

Smartphones	212
Evénements	169
Divers	140
Opérateurs	101
Objets connectés	72
Réseaux sociaux	32

**LES PLUS RÉCENTS**

**Pour vous, les deux plus gros  
challenges du journalisme de  
données sont:**

- présenter les données de  
manière attractive**
- comprendre et analyser les  
données**

**Vous avez à peu près tous déjà utilisé un tableur et la majorité des services Google.**

**Par contre, beaucoup d'entre vous ne sont pas familiers avec des outils comme Tabula, Infogram ou OpenRefine.**

**Vos sports préférés sont le  
football, la danse et la natation.**





**C'est qui?  
1 perle à gagner**



**Comment commencer un projet  
de journalisme de données?**

**Qu'est-ce que le benchmarking et pourquoi c'est utile?**



Le but du **benchmarking** est de voir si d'autres personnes ont déjà travaillé sur le même sujet que vous et d'identifier comment vous allez vous démarquer d'eux ou travailler avec eux!

Dans le futurs, au lieu d'être des concurrents, ces organisations pourraient devenir des alliés.

**Le benchmarking permet aussi d'identifier les bonnes pratiques et des idées pour améliorer votre projet.**

**C'est en comparant votre projet à d'autres que vous rendrez votre projet encore plus pertinent.**



**Comment on fait?**

# Le Benchmarking en 4 étapes

- Comprendre en détails ce qui existe déjà
- Analyser comment les autres l'ont fait
- Comparer votre idée à celles des autres
- Modifier votre projet si besoin pour l'améliorer, le rendre unique

**Le Benchmarking commence  
avec une simple recherche  
internet**

**Introduction aux  
opérateurs Google  
qui vous aident à  
benchmarker  
votre projet**

site:domaine.com

Sans espace et sans  
les www

+ mot(s) clé

**Le benchmarking vous permet de voir si d'autres personnes ont déjà travaillé sur le même sujet.**

**Mais il vous aide aussi a:**

- **Trouver des idées**
- **Trouver des alliés**
- **Trouver des données!**



# Exercice pratique

## Benchmarkez votre projet!

- Trouvez au moins 3 exemples de projets similaires au vôtre (en Tunisie ou ailleurs) et identifiez en quoi votre projet sera différent, ou comment ces autres projets peuvent aider le vôtre
- Trouvez au moins 2 organisations, ONG ou associations qui pourraient vous aider dans votre projet + identifier comment (elles pourraient vous aider)

5 perles ou + à  
gagner !

# Pause café







**Identifiez votre public et  
ses besoins**





# Identifiez votre public et ses besoins

→ **Qui sont vos lecteurs?**  
(profil, age, sexe, professions)

→ **Comment s'informent-ils?**  
(principalement sur mobile, web, radio, tv?)

→ **Pour quelle raison viennent-ils sur votre site?**  
(Ils veulent de l'information sérieuse et rapide? Ils veulent se distraire? Ils veulent interagir avec une communauté? etc.)

**Pensez à votre public cible et comment il accède l'information. Est-ce sur mobile, radio ou en ligne? A-t-il accès à internet ou même un téléphone?**

**Quelle différence cela fait? Ca changera la manière dont vous présenterez votre projet! Vous devez vous adapter à votre public pour avoir l'impact espéré.**

Ajouter une dimension humaine à son article.  
Comment votre public va-t-il s'identifier à votre projet? Quel est l'aspect communautaire de votre projet? Comment impliquer le public?

**1 perle à gagner !**

## **Exercice oral pour demain!**

Chaque binôme identifie son public, ses besoins et la manière dont il peut interagir avec lui.



# L'angle éditorial de vos projets





**Avant de chercher des données,  
travaillez sur votre approche  
éditoriale**

**Demandez-vous:**

**Quel est votre sujet?**

**Pourquoi est-il important?**

**Quelle information supplémentaire pourrait apporter de la  
profondeur à votre récit?**

**Demandez-vous:**

**Quel est l'angle de votre article/programme?**

**Quel impact voulez-vous faire?**

**De quelles données avez-vous besoin?**

**Qui allez-vous interviewer pour appuyer vos résultats?**

**Comment votre public va-t-il s'identifier à votre projet?**

**Quel est l'aspect communautaire de votre projet? Comment impliquer le public?**

9 perles à gagner !

## Exercice pratique

En binôme, répondez à toutes les questions qui figurent sur ce Google Doc:

[bit.ly/PAGOF-fiche-editoriale](https://bit.ly/PAGOF-fiche-editoriale)

**Attention! Faire une copie du modèle avant de répondre!**

# Pause déjeuner



9 perles à gagner !

## Exercice pratique

En binôme, répondez à toutes les questions qui figurent sur ce Google Doc:

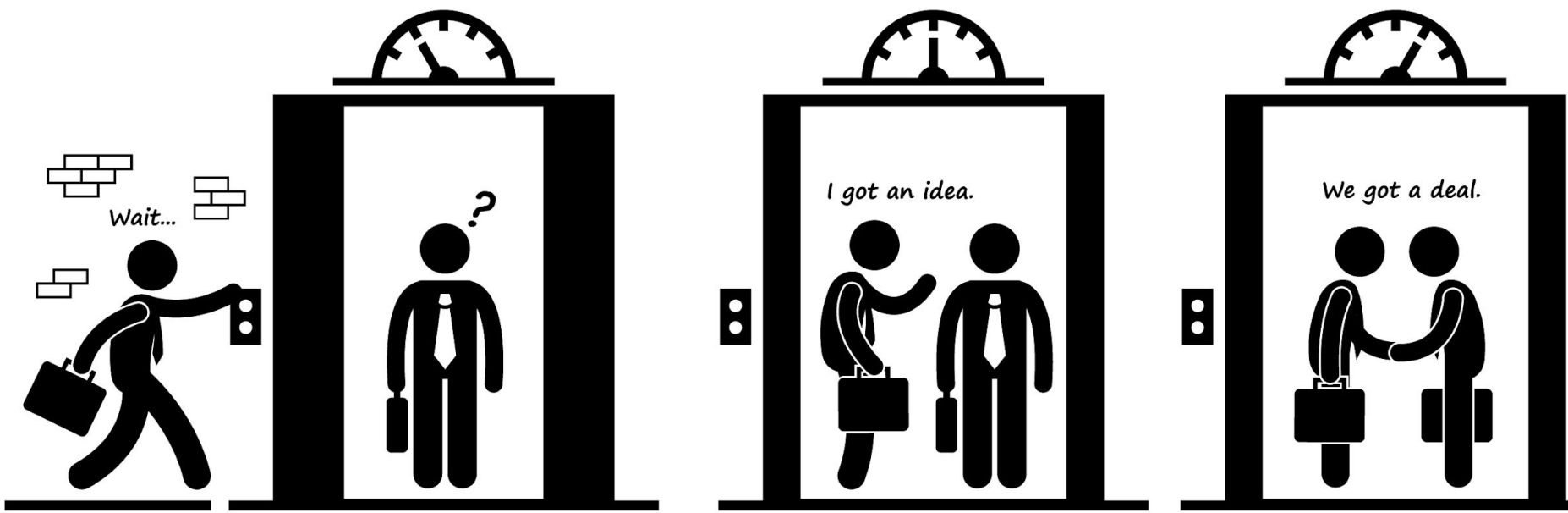
[bit.ly/PAGOF-fiche-editoriale](https://bit.ly/PAGOF-fiche-editoriale)

**Attention! Faire une copie du modèle avant de répondre!**



# Pitcher son projet





**Il est important de savoir pitcher son projet**

**Qu'est-ce qu'un pitch?**

**Qu'est-ce qu'un pitch?**

**C'est un discours court qui présente votre projet et justifie son importance.**

**La structure d'un pitch:**

- J'explique ce que je veux faire  
(description du projet)**
- J'explique pourquoi je veux le faire  
(motivations)**
- J'explique pourquoi c'est important  
(contextualisation)**
- J'explique comment je vais le faire  
(articles, programmes radio, appli sms?)**



# Exercice pratique

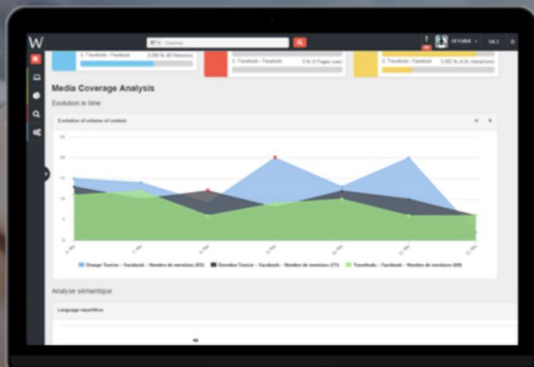
**Pitchez votre projet! Vous avez 20 minutes.**

En 2 ou 3 paragraphes maximum:

- J'explique ce que je veux faire (description du projet)
- J'explique pourquoi je veux le faire (motivations)
- J'explique pourquoi c'est important (contextualisation)
- J'explique comment je vais le faire (articles, programmes radio, appli sms?)

**1 perle à gagner !**

# Rencontre avec Jazem Halloui



WebRadar

Une nouvelle manière de faire  
les études de marché en ligne

#### Web Monitoring

Au-delà de la langue Arabe, le dialecte du pays

#### Analytics & Insights

Rapports automatiques, e-réputation, étalonnage concurrentiel, engagement de l'utilisateur dans les réseaux sociaux.

#### Public Opinion

Analyse, tendance, analyse du sentiment, avis et par de contenu par sujet



## Récapitulatifs de nos objectifs pour le jour 2:

- **Benchmarker vos projets**
- **Travailler sur l'angle éditorial de votre projet**
- **Apprendre à pitcher un projet**
- **Parler d'interactivité**
- **Rencontre avec Jazem Halloui**
- **Découvrir des moyens de trouver des données**



**1 perle à gagner !**

## **Exercice oral pour demain!**

Chaque binôme identifie son public, ses besoins et la manière dont il peut interagir avec lui.

Faites-le sur Google Doc, en utilisant le modèle suivant:

<http://bit.ly/PAGOF-public>

**1 perle à gagner !**

## **Exercice oral pour demain!**

Chaque binôme identifie son public, ses besoins et la manière dont il peut interagir avec lui.

Faites-le sur Google Doc, en utilisant le modèle suivant:

<http://bit.ly/PAGOF-public>

**+ N'oubliez pas votre fiche éditoriale!**

A wooden table with a framed white sign, a candle, a book, and pinecones. The background is a wall of vertical wooden planks. The table is in the foreground, with a framed white sign in the center. To the left of the sign is a tall, thin, dark green candle holder with a white candle. In front of the candle holder is a small, round, textured, light-colored object. To the right of the sign is a small, dark green pinecone. In front of the pinecone is a small, round, textured, light-colored object. In the center of the table is an open book with white pages. To the right of the book is a small, round, textured, light-colored object. The table is supported by two black legs. The background is a wall of vertical wooden planks. The overall scene is warm and rustic.

## Programme pour demain:

- Découvrir des moyens de trouver des données
- Apprendre à comprendre et analyser des données

**À demain!**

**TOMORROW, LET'S SHOW  
'EM HOW IT'S DONE.**